

UPCYCLE ISTANBUL ART&DESIGN FESTIVAL

5-9 HAZİRAN 2024 · MÜZE GAZHANE



ETKİNLİK RAPORU

ÇÖZÜM ORTAKLARI



DESTEKÇİLER



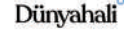
RENK PARTNERİ



LOJİSTİK DESTEKÇİ



MEDYA DESTEKÇİLERİ



İLETİŞİM DESTEKÇİSİ



ORGANİZASYON





Upcycle Istanbul Platformu

- **Upcycle Istanbul**, sanatın dönüştürücü gücünden faydalanarak iklim krizi, atık yönetimi ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratan sosyal etki platformudur.
- Pazarlama iletişimi, etkinlik yönetimi ve kültür sanat alanlarında 31 yıllık tecrübesini toplum yararına değerlendirmek isteyen **Arzu Özarı Semiz** tarafından 2021 yılında sosyal girişim olarak kurulmuştur.
- **Upcycle Istanbul Platformu**, ileri dönüşümü odağına alarak bireylerde kaynakları verimli kullanma bilinci oluşturmaya yönelik interaktif sanat ve tasarım içerikleri üretir. Bu konulara hassasiyeti olan tüm bireyleri, toplulukları, kurumları, kamuyu, gönüllüleri, dernekleri, sivil toplum örgütlerini, medyayı beraber hareket etmeye davet eder.



Amaç

Upcycle Istanbul Art&Design Festival'in amacı, sanat ve tasarım aracılığıyla,

- Toplumda, iklim krizi, kaynakların verimli kullanımı ve sürdürülebilirlik konularında bilinç oluşturmak,
- Tüketim alışkanlıklarımızın, kaynakları sınırlı olan dünyaya günden güne yarattığı etkiyi fark ettirmek,
- Atıkların değerlendirilerek tekrar kullanıma kazandırılabilceğini göstermek,
- İleri dönüşümün ve geri dönüşümün sürdürülebilir çevresel faydalarına dikkat çekmektir.

“İleri dönüşüm hareketini başlatıyoruz!” çağrısına kulak veren herkesi festival çatısı altında birleştirerek, daha güçlü ve yüksek ses çıkartabilmeyi, daha geniş kitleleri etkilemeyi, anlamlı olabilecek çözümleri kolektif bir şekilde bulmayı ve birlikte aksiyon almayı hedefler.





Strateji

- **Upcycle Istanbul Art&Design Festival**, kaynakları verimli kullanmanın iklim krizine sağlayabileceği faydaları, sanat ve tasarım aracılığıyla, kitlelere ilham vererek, deneyimleterek aktarmanın ve sosyal değişim başlatmanın yollarını araştırır.
- Festival çatısı altında bir **“kolektif”** oluşturur ve bu kolektifin beraber düşünmesini, hareket etmesini, birbirinden beslenmesini, beraber üretmesini sağlar.
- Evrensel bir sorun olan **“iklim krizini”** mesele edindiği için amacı öncelikle tüm Türkiye’yi kapsayacak adımlar atmak ve ardından uluslararası bağlantılar kurarak etki alanını genişletmektir.
- Bu strateji doğrultusunda, her yıl çıtayı yükseltecek festival içerikleri oluşturur, festival dışında da etkinlikler organize ederek toplumsal etkiyi, faydayı, dönüşümü hızlandırır.



Fark Yaratan Özellikleri

- Türkiye'nin ilk ve tek ileri dönüşüm festivalidir.
- Sürdürülebilirlikle ilgili düzenlenen en kapsamlı, kapsayıcı, etki alanı yüksek ve ilham verici etkinliktir.
- Çocuk, genç ve yetişkin her yaştan insanın iklim kriziyle ilgili farkındalığını artıran, duygusal bağ kurmasını sağlayan, atıklara bakış açısını değiştiren, öğrendiklerini gündelik yaşam pratiklerine taşımayı öğreten içerikler sunar.
- Kamusal alanda ve ücretsiz gerçekleşir.





ART&DESIGN FESTIVAL
UPCYCLE
ISTANBUL

Fark Yaratan Özellikleri

- Meselesi olan, iyi kalpli, doğa sever, insan sever, hayvan sever, sanat ve tasarım sever insan topluluğunu festival şemsiyesi altında birleştirir.
Upcycle İstanbul Kolektifi olarak, insanları beraber üretmeye, birbirinden beslenmeye, birbirini dönüştürmeye teşvik eder.
- Festival organizasyonunda sadece ileri/geri dönüşüm malzemeler kullanılır.
 - Karton içecek atıklarının geri dönüştürülmesiyle oluşturulan malzeme, ilk defa bir festivalin sahnesi, standları, panoları ve yönlendirmeleri için kullanıldı. Görevli isimlikleri atık kumaşlarla, kıyafetler geri dönüşüm kumaşlarla hazırlandı.





Upcycle Istanbul Art&Design Festival 2024



[Filmi izlemek için tıklayınız.](#)



Sayılarla Upcycle Istanbul Art&Design Festival 2024



*İleri
dönüşüm
hareketine
sen de katıl!*

15.000
ziyaretçi

198 haber
yansımasıyla
2.518.899
kişiye erişim

2.150.000
sosyal
medya
etkileşimi

40
sanatçı ve
tasarımcı
katılımı

4
üniversite
katılımı

2
STK
katılımı

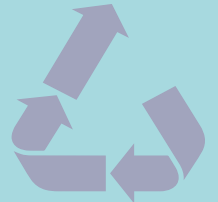
30
bazaar
katılımcısı

21
söyleşi
katılımcısı

14
kısa film
gösterimi

20
atölye

1
müzik
performansı





İletişim Mecraları

- **İstanbul Büyükşehir Belediyesi** desteğiyle, İstanbul genelinde açık hava reklam panoları, otobüs ve metro durak panoları, otobüs ve metro afişleri, metro TV reklamı.
- **İBB Kültür AŞ** ve **Müze Gazhane** mecralarından festival duyurusu.
- **Power FM** medya sponsorluğu.
- **Bundle** ve **Dünyahali** medya sponsorluğu.



ART&DESIGN FESTIVAL
UPCYCLE
İSTANBUL





İçerik

- Art&Design Sergisi
- Upcycle Bazaar
- Atölyeler
- Upcycle Istanbul Talks
- Upcycle Istanbul Sahnesi





Art&Design Sergileri

- Festivalin bu yılki en önemli başarısı, sanat sergisinin gördüğü yoğun ilgiden dolayı, süresinin 1,5 ay uzatılması oldu.
- Festivalde 40 sanatçı ve tasarımcının eseri, **Erkan Doğanay** küratörlüğünde, Müze Gazhane'nin P ve C sergi salonlarında ve açık havada sergilendi.
- Sergilerde önemli sanatçıların yanı sıra **Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İTÜ Mimarlık Fakültesi, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Yeditepe Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü** öğrencileri de yer aldı.

UPCYCLE ISTANBUL artists

Alper Aydın
Aynur Önürmen
Aytuğ Aykut
Ayşegül Düşek
Bahadır Yıldız
Beyza Dilem Topdal
Can Berk Özcan
Can Deniz Güven
Çiğdem Sarıççek
Devabil Kara
Ece Sera Kaşlıoğlu
Eylem Pala
Genco Gülan

Gül Ilgaz
Gülbüz Doğan Ekşioğlu
Hesen Chalak
Irmak Döndüren
İrfan Önürmen
Loya Kader Öztürkmen
Lidya Duymuş
Mahmut Celayir
Mehmet Gürü Avcu
Mehmet Kavukçu
Melisa Kılıç
Murat Benan Yıldız
Naz Can

Nergiz Yeşil
Nihat Özdal
Özlem Kalmaz
Pamir Yıldırım
Pinar Akkurt
Pinar Aslanbay
Raziye Kubat
Reyhan Polat
Serkan Aka
Şermin Seval
Ufuk Aydın
Yağızhan Çalışkan
Varol Topaç

ART&DESIGN FESTIVAL
UPCYCLE
ISTANBUL

Upcycle Istanbul
Art&Design Festival
5-9 Haziran'da
Müze Gazhane'de.





Art&Design Sergileri



Bahadır Yıldız
Döngüsel Stratejiler



Beyza Dilem Topdal
Türlerarası Kayıt



Aytağ Aykut
Dünyaya Orman Denir



Nergiz Yeşil
Lorem Ipsum Serisi



Art&Design Sergileri

Genco Gülan
Plastik Venüs



ART&DESIGN FESTIVAL
UPCYCLE
ISTANBUL

Pınar Akkurt
İleri Dönüşüm Kütüphanesi



İstanbul Beyoğlu Refia Övüç Olgunlaşma Enstitüsü Sergisi
Hayalet Ağların Dönüşümü



Upcycle Talks

Sürdürülebilirlik alanında etki odaklı projeler tasarlayan, bağımsız dijital medya platformu **Esmiyor** çözüm ortaklığında gerçekleşen söyleşilerin yanı sıra, **Yuvam Dünya, Sivil Toplum Konuşuyor** kurucusu **Harun Demircioğlu** ve yapımcı **Zeynep Atakan** ile de paneller düzenlendi.



yuvam
dünya



ART&DESIGN FESTIVAL
UPCYCLE
ISTANBUL





Su Krizi Temalı Kısa Film Gösterimi

Yapımcı ve Sabancı Vakfı Kısa Film Yarışması Sanat Yönetmeni **Zeynep Atakan** moderatörlüğünde, su krizi temalı ödüllü kısa filmlerin yönetmenleriyle söyleşi ve ardından film gösterimi gerçekleşti.





Konser

5 Haziran
“Dünya Çevre Günü”ne
denk gelen
festivalin ilk gününde,
İBB ve Kültür AŞ
destekleri ile
Doğa İçin Çal Konseri
gerçekleşti.





Upcycle Bazaar

Local Makers çözüm ortaklığında, çevre dostu, atıksız yaşam prensibiyle üretim yapan, afet bölgesini de kapsayan yerel üretici ve tasarımcılar festivalde yer aldı.



ART&DESIGN FESTIVAL
UPCYCLE
ISTANBUL

**LOCAL
MAKERS**
OXO





Atölyeler

Çocuk, genç ve yetişkin olmak üzere her yaştan katılımcıya uygun atölyeler düzenlendi.
Katılımcılar günlük hayatlarına taşıyabilecekleri sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları deneyimleme fırsatı buldular.





Yuvam Dünya Derneği İş Birliği

Bu yıl festivale **National Geographic** ile **Yuvam Dünya Derneği**'nin hayata geçirdiği **“Dünyaya Sevgi ve Saygı Kuşağı”** projesi konuk oldu. Proje kapsamında, **National Geographic**'in yetişkinler için Oscar ödüllü yapımcı ve yönetmen **James Cameron** imzalı **“Ahtapotların Gizemli Dünyası”** ve çocuklar için böceklerin hayatlarını anlatan **“Gerçek Bir Böceğin Yaşamı”** serisinin ilk bölümü gösterildi. Gösterimleri takiben **Yuvam Dünya Derneği**'nin uzmanları ile biyoçeşitlilikle ilgili bir söyleşi ve çocuklar için **“Böcek Kaşifi”** atölyesi gerçekleştirildi.





Tetra Pak ile Sürdürülebilir Çözüm Ortaklığı

Festivalin sahnesi, standları, sergi üniteleri, panoları **Tetra Pak**'ın atık karton içecek kutularını geri dönüştürerek ürettiği özel malzemeden oluşturuldu.

Festivalin ilk senesinde üretilen malzemeler, yeni ihtiyaçlara göre dönüştürülerek her yıl tekrar kullanılıyor.





Destekçiler

ÇÖZÜM ORTAKLARI



DESTEKÇİLER



RENK PARTNERİ



LOJİSTİK DESTEKÇİ



MEDYA DESTEKÇİLERİ



İLETİŞİM DESTEKÇİSİ

ORGANİZASYON



Teşekkürler

PLATFORM
UPCYCLE
ISTANBUL

upcycleistanbul.com.tr

 [upcycle_istanbul](https://www.instagram.com/upcycle_istanbul)